



PIANO MARKETING PRATO VOLLEY PROJECT STAGIONE 2019-2020





Ariete
il genio della c...



AUTOCARROZZERIA



Prato Vo

Vo

17
Ariete

9
Ariete

3
Ariete

6
Ariete

A.CO.PACK
PRODOTTI PER IMBALLAGGIO

Ariete
il genio della c...



I NUMERI DELLA PALLAVOLO FEMMINILE IN ITALIA

PRIMO SPORT DI SQUADRA FEMMINILE IN ITALIA !!

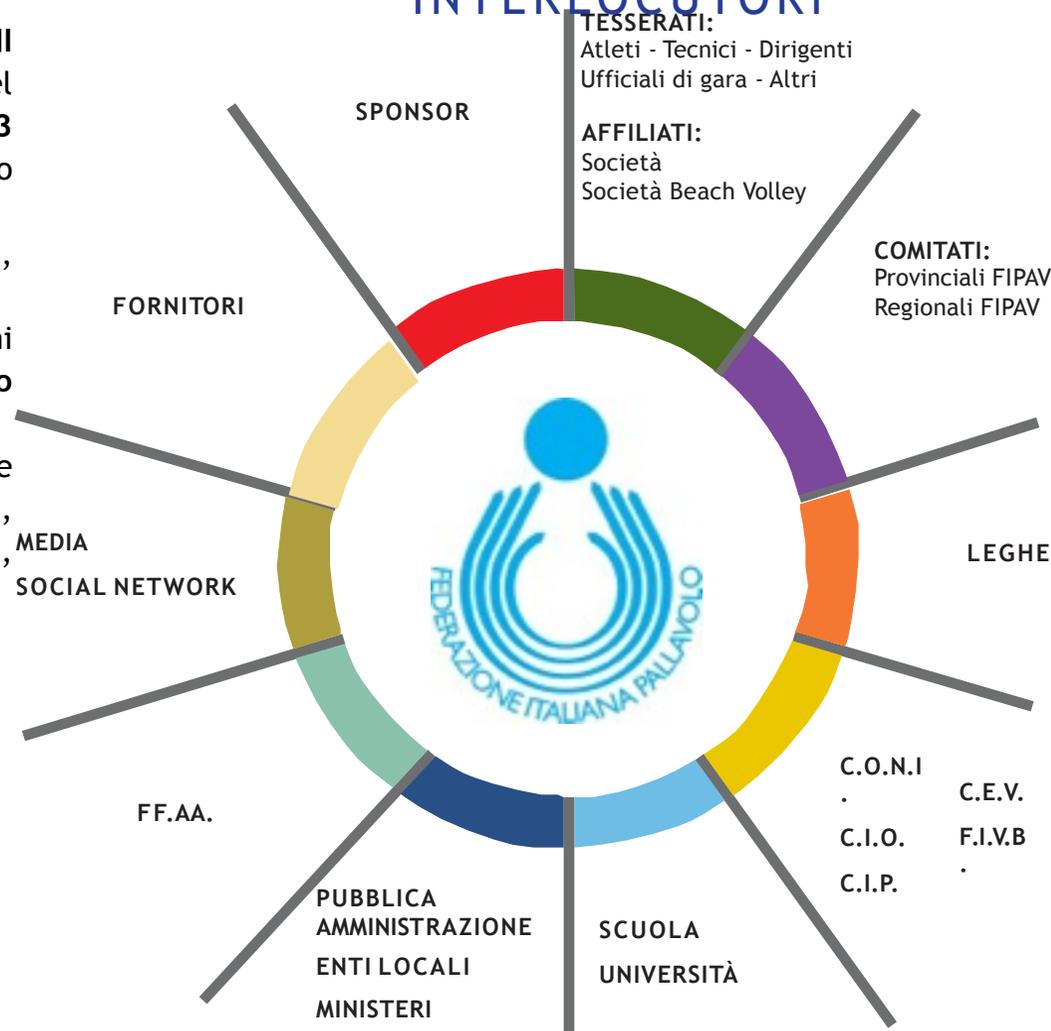
Da un importante studio redatto dal «Centro Studi CONI Servizi, Monitoraggio CONI-FSN-DSA 2017», pubblicato nel mese di dicembre 2018 si evince che la pallavolo con **367.943** atleti (Maschi 88.050, Femmine 279.893) (pari al 7,5%) è il terzo sport più praticato in Italia dopo il calcio e il Tennis.

La Pallavolo può inoltre contare su 56.522 Dirigenti Societari, 20.213 Allenatori e 5.709 Ufficiali di gara.

Il ranking per numero di società sportive affiliate pone ai primi posti il calcio (con 12.795 società sportive) e la **pallavolo (4.390)**.

Oggi il mondo sportivo legato alle Federazioni Sportive Nazionali e Discipline Sportive Nazionali riconosciute dal CONI, è connotato da un radicamento forte e capillare nei territori, nel suo complesso esprime oggi numeri importanti.

LA FIPAV E I SUOI INTERLOCUTORI





IL PROGETTO PRATO VOLLEY PROJECT

Nell'anno **2006** nasce a Prato l'**UNION VOLLEY**, network di società sportive di pallavolo femminili che operano nella provincia di Prato, che evidenziano la necessità di stipulare un protocollo d'intesa che definisca un progetto di collaborazione coordinato e strutturato, rispetto alle semplici collaborazioni già in atto fra le singole società del territorio.

Partecipano a questo network ben sei società :

- ★ VOLLEY PRATO 2000
- ★ CDP VOLLEY VAIANO
- ★ ASD 29 MARTIRI
- ★ TEAM VOLEY
- ★ PALLAVOLO LE SIGNE
- ★ AMBRA VOLLEY LIBERTAS
- ★ con il collaborazione esterna del CGFS e del VOLLEY PRATO.

Nell' anno **2009** in considerazione al mutato scenario locale e sulla fase triennale conclusa, si riscrive un nuovo progetto **UNION VOLLEY PRATO**, da un lato per rafforzare le intese positive già raggiunte nel passato e dall'altro per elaborare un piano strategico a carattere manageriale per il rilancio della pallavolo pratese.

Le otto società che fanno parte di questo nuovo management sono:

- VOLLEY PRATO 2000
- CDP VOLLEY VAIANO
- ASD VOLLEY 29 MARTIRI
- VOLLEY VIACCIA
- SSD PUNTO SPORT COMUNI MEDICEI
- TEAM VOLLEY
- ASD CGFS

Nell' anno **2011** intrapresa un' ampia riflessione da parte delle società afferenti al progetto, si rende indispensabile migliorare le intese già stipulate, al fine di costruire una "identità unitaria" fra le diverse società aderenti, perché ognuna di essa si possa riconoscere sempre più nel progetto provinciale, per la creazione di un solo "nucleo societario" femminile e maschile, in grado di esprimersi ai massimi livelli della pallavolo.

Nasce il PRATO VOLLEY PROJECT oggi costituito da 6 società:

- SSRL PRATO VOLLEY PROJECT
- ASD VIVA VOLLEY
- ASD VOLLEY VIACCIA
- ASD 29 MARTIRI
- CDP VOLLEY VAIANO
- ASD VINTAGE VOLLEY
- ASD CENTRO GIOVANILE FORMAZIONE SPORTIVA

LE NOSTRE SQUADRE

Serie CF
Serie DF - U 18F
U 16F
U 14F
U 13F
U 12F

90 Fantastiche Atlete !!!!

Gare Serie CF: Media pubblico presente 250 persone
Finali Play off di Categoria: Media pubblico presente 250 persone
Gare di Campionato Giovanile: Media pubblico presente 250 persone

PARLANO DI NOI

Ariete vince e convince battendo l'Arezzo. Prossimo turno in casa con la capolista

Prato Volley Project ha vinto il primo turno del campionato di Serie A1 battendo l'Arezzo (3-1) con il punteggio di 25-18, 25-18, 25-18, 25-18. La squadra di Prato ha così conquistato il primo punto in classifica e si appresta a sfidare la capolista della classifica, l'Imoco Volley Conegliano, in casa il 12 gennaio.

L'Ariete dà spettacolo. E' campione regionale

La squadra Under 16 di Prato Volley Project ha conquistato il titolo di campione regionale battendo l'Arezzo (3-1) con il punteggio di 25-18, 25-18, 25-18, 25-18. La squadra di Prato ha così conquistato il primo punto in classifica e si appresta a sfidare la capolista della classifica, l'Imoco Volley Conegliano, in casa il 12 gennaio.

Prato, un cammino perfetto Under 16 in finale regionale

Prato Volley Project ha conquistato il titolo di campione regionale battendo l'Arezzo (3-1) con il punteggio di 25-18, 25-18, 25-18, 25-18. La squadra di Prato ha così conquistato il primo punto in classifica e si appresta a sfidare la capolista della classifica, l'Imoco Volley Conegliano, in casa il 12 gennaio.

Super annata per l'Ariete. Ultimo scoglio? C'è il Siena

Prato Volley Project ha conquistato il titolo di campione regionale battendo l'Arezzo (3-1) con il punteggio di 25-18, 25-18, 25-18, 25-18. La squadra di Prato ha così conquistato il primo punto in classifica e si appresta a sfidare la capolista della classifica, l'Imoco Volley Conegliano, in casa il 12 gennaio.

L'Under 16 dell'Ariete Prato è d'oro al X° Trofeo Vidata

Prato Volley Project ha conquistato il titolo di campione regionale battendo l'Arezzo (3-1) con il punteggio di 25-18, 25-18, 25-18, 25-18. La squadra di Prato ha così conquistato il primo punto in classifica e si appresta a sfidare la capolista della classifica, l'Imoco Volley Conegliano, in casa il 12 gennaio.

L'Ariete è campione regionale. Volley La squadra Under 13 in trionfo: capolavoro a Follonica

Prato Volley Project ha conquistato il titolo di campione regionale battendo l'Arezzo (3-1) con il punteggio di 25-18, 25-18, 25-18, 25-18. La squadra di Prato ha così conquistato il primo punto in classifica e si appresta a sfidare la capolista della classifica, l'Imoco Volley Conegliano, in casa il 12 gennaio.

Volley, Prato non ha rivali in Toscana con le Under 16

Prato Volley Project ha conquistato il titolo di campione regionale battendo l'Arezzo (3-1) con il punteggio di 25-18, 25-18, 25-18, 25-18. La squadra di Prato ha così conquistato il primo punto in classifica e si appresta a sfidare la capolista della classifica, l'Imoco Volley Conegliano, in casa il 12 gennaio.



Domani le semifinali regionali All'Azzurra serve un'impresa

La squadra Under 13 toscane in uscita a Empoli. Domani le semifinali regionali All'Azzurra serve un'impresa. La squadra di Prato ha così conquistato il primo punto in classifica e si appresta a sfidare la capolista della classifica, l'Imoco Volley Conegliano, in casa il 12 gennaio.



I NOSTRI TITOLI

Campionati Federali F.I.P.A.V

2014-2015

U13-2° Classificata - Campionato Territoriale Prato-Firenze

U14-2° Classificata - Campionato Territoriale Prato-Firenze

2015-2016

U12-3x3 - 1° Classificata - Campionato Territoriale Prato-Firenze

U12-3x3 - 3° Classificata - Campionato Territoriale Prato-Firenze

U13-1° Classificata - Campionato Territoriale Prato-Firenze

U14-2° Classificata - Campionato Territoriale Prato-Firenze

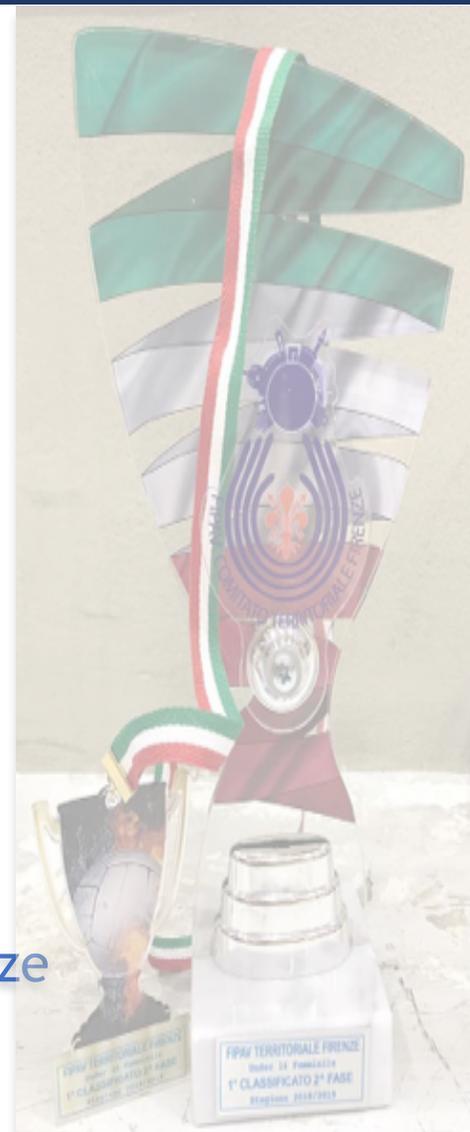
2016-2017

U16-2° Classificata - Campionato Territoriale Prato-Firenze

2017-2018

U12-Premio Fair Play 2° Fase Campionato Territoriale Prato-Firenze

U14-4° Classificata - Campionato Territoriale Prato-Firenze





I NOSTRI TITOLI

2018-2019

U13- 1° Classificata Campionato Territoriale Prato-Firenze

U16- 4° Classificata - Campionato Territoriale Prato-Firenze

U16- Campione Regionale

U13- 2° Classificata - 2° Fase - Campionato Territoriale Prato-Firenze

U13- Campione Regionale

U16- 11° Classificata - Campionato Nazionale

Serie CF: Semifinale Play-Off Promozione B2f



I NOSTRI PIAZZAMENTI AI TORNEI NAZIONALI E REGIONALI

2013

U16- 7° Classificata 5° Torneo Nazionale "Citta' Di Bastia Umbra

2014

U13- 4° Classificata 5° Torneo Easter Volley memorial Flavio Brasil

2015

U13- 6° Classificata Trofeo Memorial Paolo Marcheselli Bologna

Premio Fair Play Tifoseria P.V.P Trofeo Paolo Memorial Marcheselli Bologna

2016

U14- 1° Classificata Trofeo Dream Volley Green Cup Pisa

U13- 2° Classificata Coppa Cecchi Claudio Montelupo

2017

U16- 1° Classificata Trofeo Befana Eurocamp Cesenatico

U13- 1° Classificata Trofeo Befana Eurocamp Cesenatico

U12- 2° Classificata Trofeo Befana Azzurra San Casciano

U14- 2° Classificata Torneo Blue Volley Quarrata

U16- 2° Classificata Trofeo Memorial Camilla Farina Firenze



I NOSTRI PIAZZAMENTI AI TORNEI NAZIONALI E REGIONALI

2018

- U12- 2° Classificata Trofeo Befana Eurocamp Cesenatico
- U16- 1° Classificata Torneo Bruno Masi Rufina Firenze
- U16- 1° Classificata Torneo PVP Ariete Cup

2019

- U13- 1° Classificata Trofeo Befana Eurocamp Cesenatico
- U16- 1° Classificata Trofeo Internazionale Vidata Antares Verona



***Essere nostri Partner significa condividere i nostri
traguardi ed essere co-protagonisti del
loro raggiungimento***



INTERESSATI ALLA PALLAVOLO 7,5 MILIONI DI PERSONE

Il percepito degli italiani

Secondo gli italiani il Campionato di volley femminile è portatore dei seguenti valori principali:

- eleganza e bellezza
- fair play
- spirito di squadra

I settori più coerenti con il posizionamento valoriale del Campionato di volley femminile risultano:

abbigliamento donna, accessori moda, alimentare, assicurazioni, cosmesi, finanza, gioielli, igiene personale, wellness, manifatturiero, servizi avanzati.

Il profilo degli interessati

FEMMINE: 58%

(+16% media nazionale)

GIOVANI 14-24 ANNI: 28%

(+60% media nazionale)

TRASVERSALITA' PER TITOLO DI STUDIO

(+60% media nazionale)

STUDENTI: 26%

(+54% media nazionale)

GRANDI CENTRI ABITATI: 17%

(+12% media nazionale)

PIU' AIUTI A CHI SPONSORIZZA LE SQUADRE DI SPORT DILETTANTISTICHE

Anche oltre i 200mila euro annui, le spese di sponsorizzazioni o di pubblicità di società sportive dilettantistiche sono deducibili se la natura del rapporto contrattuale ha tutti i requisiti formali e sostanziali riconducibili a un rapporto di sponsorizzazione o di altra prestazione pubblicitaria. Sono questi i chiarimenti della risoluzione 23 giugno 2010, n. 57/E, con cui l'agenzia delle Entrate ha precisato che **entro il limite di erogazioni annue di 200mila euro opera una presunzione assoluta di deducibilità**, per il soggetto che le ha pagate, mentre oltre il limite l'eccedenza può essere deducibile "secondo le regole previste dal Tuir".

Continua, quindi, a essere considerata spesa di pubblicità, volta alla promozione dell'immagine o dei prodotti del soggetto erogante mediante una specifica attività di beneficiario, deducibile nell'esercizio di sostenimento o in quote costanti nell'esercizio stesso e nei quattro successivi, (articolo 108, comma 2 del Tuir), il "corrispettivo in denaro o in natura in favore di società, associazioni sportive

L'Agenzia delle Entrate ha chiarito che l'articolo 90, comma 8 della legge 289/2002 "non introduce un limite massimo all'integrale deducibilità dal reddito d'impresa delle somme corrisposte agli enti", ma individua solo "l'importo entro il quale dette somme costituiscono per presunzione assoluta spese di pubblicità".

Pertanto, nel caso in cui il soggetto erogante versi un corrispettivo superiore a 200mila euro annui, l'eccedenza sarà eventualmente deducibile in capo al medesimo erogante secondo le regole ordinarie previste dal Tuir (la natura del rapporto contrattuale deve presentare tutti i requisiti formali e sostanziali riscontrabili in un rapporto di sponsorizzazione o di altra prestazione pubblicitaria)".

Le spese di pubblicità sono quei costi che hanno come scopo quello di far conoscere il prodotto o i servizi forniti dall'impresa e che prevedono un corrispettivo, mentre rientrano tra le spese di rappresentanza i costi il cui scopo è quello di far conoscere l'immagine dell'azienda.

L'amministrazione finanziaria, recentemente, ha individuato come elemento per individuare le spese di pubblicità il **requisito dell'inerenza** cioè che presentino una diretta correlazione con le attività o i beni da cui derivano i ricavi.

Il costo della pubblicità della stagione sportiva 2019-2020, periodo 1 luglio-30 giugno, verrà imputato dall'azienda sponsor per il 50% nell'anno 2019 e per il 50% nell'anno 2020.

Il risparmio fiscale per una s.p.a o s.r.l. sulla base delle aliquote IRES e IRAP attualmente in essere sarà pari al 31,40%(27,50% IRES +3,90% IRAP)

LE NOSTRE PROPOSTE

Qualifica di **MAIN SPONSOR** della squadra con relative possibilità di utilizzo della qualifica per qualsiasi iniziativa promo-pubblicitaria. Abbinamento del nome della squadra con il marchio dell'Azienda.

Opzione 1	Title Sponsor	Denominazione Squadra
Opzione 2	Main Sponsor	Fronte Maglia - Posizione Centrale
Opzione 3	Main Sponsor	Fianchi Maglia
Opzione 4	Gold Sponsor	Fronte Maglia - Posizione bassa
Opzione 5	Gold Sponsor	Pantaloncini
Opzione 6	Gold Sponsor	Retro Maglia
Opzione 7	Gold Sponsor	Maglia Libero
Opzione 8	Silver Sponsor	Gigantografia Atleta/Testimonial/Adesivi Pav
Piano Palestra		



Qualifica ed utilizzo immagine

Inserimento del marchio

MAIN SPONSOR sulle Divise Ufficiali della squadra:
Atlete, Staff Tecnico e Medico.

Maglia gara Campionato

Tute da gara

Giacconi

Borse

Personalizzazione delle divise di tutte
le squadre del settore giovanile



Spazi Campo Gara

Posizionamento sul campo di gioco, durante tutte le gare di supporti pubblicitari recanti il Marchio Sponsor e precisamente :

Striscioni di cm. 250 x 80

Adesivi a pavimento centrocampo 400 x 100

Pannelli in sala stampa e back drop sala interviste



LE NOSTRE PROPOSTE

Campagna promo-pubblicitaria

Presenza marchio Sponsor su tutto il materiale cartaceo e nell'apposito spazio web sponsor&partnership prodotto durante la stagione agonistica e precisamente:

Comunicati Stampa

Manifesti

Poster

Pass, biglietti, calendari ecc. ecc.



Al termine della stagione agonistica all'Azienda Sponsor verrà consegnato una Usb con materiale fotografico relativo all'esposizione del logo Azienda.

Tutte le fotografie contenute nella chiavina Usb potranno essere utilizzate dallo Sponsor per qualsiasi iniziativa promo-pubblicitaria che l'Azienda volesse porre in essere.

LE NOSTRE PROPOSTE

Promozioni con il pubblico

SPONSOR DAY

Possibilità di organizzare, nel corso della stagione agonistica, giornate \ eventi a tema con distribuzione di gadget

OUTDOOR \ INDOOR AREA

Possibilità di personalizzare l'interno del Palazzetto dello Sport le aree o gli spazi con installazioni gonfiabili, roll-up, maxi-schermi, ...

AREA COMMERCIALE e DIRECT MARKETING

L'Azienda Sponsor conseguirà il diritto di posizionare all'interno del Palazzetto dello Sport uno **Stand espositivo** attraverso il quale effettuare azioni tese al contatto diretto con il pubblico, anche tramite mezzi multimediali.



LE NOSTRE PROPOSTE

Immagine atlete

Utilizzo a fini promo-pubblicitari dell'**immagine delle atlete** per gli scopi previsti dalla campagna istituzionale dell'Azienda Sponsor.

Le atlete potranno partecipare alla **realizzazione di filmati, fotografie, spot radio-televisivi, pubblicità, telecomunicati** ed in generale alla realizzazione di tutto il materiale da utilizzare nelle campagne pubblicitarie per i prodotti della linea **Main Sponsor**, compatibilmente con gli impegni dell'attività agonistica.

L'**Azienda Sponsor** potrà utilizzare il nome e l'immagine della SOCIETA' stessa, comprensiva del nome e dell'immagine delle atlete che ne compongono la squadra, **in tutti i paesi nel mondo** dove opera a livello di vendita e di promozione del marchio **Main Sponsor**.

All'**Azienda Sponsor** è inoltre concesso il diritto di realizzare **calendari, poster, adesivi** e quant'altro riproducenti foto della squadra e di utilizzare il proprio marchio e l'immagine della squadra abbinata al marchio per tutte le iniziative di carattere promo-pubblicitario.



DIAMO VALORE AL TUO BRAND





PRATO VOLLEY PROJECT SOCIETA' SPORTIVA DILETTANTISTICA A RESPONSABILITA' LIMITATA
VIA GIUSEPPE VALENTINI 7, 59100, PRATO (PO) , IT

C.F e P.IVA: 02233660972 - CCIAA/REA: PO 514671-ATECO 2007: 9312 Attivita' Di Club Sportivi